

Curriculum

M.Sc. Wirtschaftspsychologie

	ECTS	Prüfung*
1. Semester	30	
Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien	6	stbLN & StA
Instrumente der Organisationsentwicklung und des Personalmanagements	6	schrP
Wirtschaftsethik	6	schrP
Führung/ Leadership	6	schrP
Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden	6	stbLN & StA
2. Semester	30	
Strategisches Management	6	schrP
Forschungsseminar	6	StA
Wahlpflichtmodul I	6	Je nach Wahlpflichtfach
Schlüsselqualifikation	6	stbLN & StA
Multivariate Statistik	6	schrP
3. Semester	30	
Wahlpflichtmodul II	6	Je nach Wahlpflichtfach
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
Anwendungsorientiertes Modul: Praxisprojekt	6	stbLN & StA
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
4. Semester	30	
Schwerpunktmodul: Forschungsseminar	6	StA
Kolloquium	4	stbLN
Master- Thesis	20	
Gesamt	180	



Schwerpunkte

	ECTS	Prüfung*
Personalpsychologie	24	
Formen und Strukturen moderner Organisationen	6	schrP
Neuere Ansätze der Eignungsdiagnostik	6	stbLN + StA
Teamdiagnostik und Entwicklung	6	stbLN + StA
Forschungsseminar: Strategisches Talentmanagement	6	StA
Organisationale Veränderungsprozesse	24	
Formen und Strukturen moderner Organisationen	6	schrP
Verfahren der Organisationsdiagnostik	6	stbLN + StA
Methoden der Organisationsentwicklung	6	stbLN + StA
Forschungsseminar: Kreativität und Innovation in Organisationen	6	StA
Konsumentenverhalten	24	
Theorien und Modelle des Konsumentenverhaltens	6	schrP
Gesellschaftliche und kulturelle Rahmendeinungen des Konsumverhaltens	6	stbLN + StA
Aktuelle Entwicklungen der Konsumentenforschung	6	stbLN + StA
Forschungsseminar: Konsumentenverhalten	6	StA

*Abkürzungen:

schrP = Schriftliche Prüfung

StA = Studienarbeit

stbLN = Studienbegleitende Leistungsnachweise

(Präsentation, Referat, Zwischenprüfung, u.a.)

