

# Curriculum

## M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

	ECTS	Prüfung*
<b>1. Semester</b>	<b>30</b>	
Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien	6	stbLN & StA
Unternehmensstrategische Optionen	6	schrP
Methoden der Finanzierung und des internationalen Rechnungswesens	6	schrP
Instrumente der Organisationsentwicklung und des Personalmanagements	6	schrP
Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden	6	stbLN & StA
<b>2. Semester</b>	<b>30</b>	
Personalmanagement	6	schrP
Anwendungsorientiertes Modul – Qualitative Methoden	6	stbLN & StA
Wahlpflichtfach	6	Je nach Wahlpflichtfach
Internationale Wirtschaftspolitik	6	schrP
Branding und Consumer Behavior	6	schrP
<b>3. Semester</b>	<b>30</b>	
Wahlpflichtmodul	6	schrP
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
Anwendungsorientiertes Modul – Qualitative Methoden	6	stbLN & StA
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
<b>4. Semester</b>	<b>30</b>	
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
Kolloquium	4	stbLN
<b>Master- Thesis</b>	<b>20</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	



## Schwerpunkte

	ECTS	Prüfung*
<b>Innovationsmanagement</b>	<b>24</b>	
Strategisches Innovationsmanagement	6	schrP
Produkt- und Prozessentwicklung	6	schrP
Entrepreneurship und Business Development	6	schrP
Forschungsseminar	6	StA
<b>Internationales Sport – und Eventmanagement</b>	<b>24</b>	
Nationale und internationale Sportorganisationen im Vergleich – Globalisierung und Marketing & Sponsoring in der internationalen Sportbranche	6	schrP
Management internationaler Sportevents	6	StA
Forschungsseminar	6	stbLN + StA
<b>Organisationale Veränderungsprozesse</b>	<b>24</b>	
Formen und Strukturen moderner Organisationen	6	schrP
Verfahren der Organisationsdiagnostik	6	stbLN + StA
Methoden der Organisationsentwicklung	6	stbLN + StA
Forschungsseminar: Kreativität und Innovation in Organisationen	6	StA
<b>Konsumentenverhalten</b>	<b>24</b>	
Theorien und Modelle des Konsumentenverhaltens	6	schrP
Gesellschaftliche und kulturelle Rahmendeinungen des Konsumverhaltens	6	schrP
Aktuelle Entwicklungen der Konsumentenforschung	6	stbLN + StA
Forschungsseminar: Konsumentenverhalten	6	StA

\*Abkürzungen:

schrP = Schriftliche Prüfung

StA = Studienarbeit

stbLN = Studienbegleitende Leistungsnachweise  
(Präsentation, Referat, Zwischenprüfung, u.a.)

