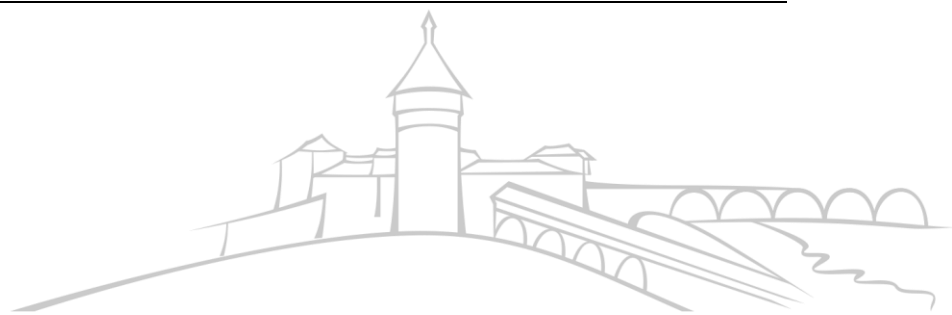


# Curriculum

## B.Sc. Betriebswirtschaftslehre

	ECTS	Prüfung*
<b>1. Semester</b>	<b>30</b>	
Einführung in das Studium der BWL und in das wissenschaftliche Arbeiten	6	StA
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6	schrP
Buchführung & Bilanzierung	6	schrP
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	6	StA
Volkswirtschaft (Mikroökonomie, Makroökonomie)	6	schrP
<b>2. Semester</b>	<b>30</b>	
Marketing	6	schrP
Personal	6	schrP
Kosten- und Leistungsrechnung/ Controlling	6	schrP
Organisation	6	schrP
Internationale Wirtschafts- und Kapitalmarktbeziehungen	6	schrP
<b>3. Semester</b>	<b>30</b>	
Empirische Sozialforschung	6	schrP
Rechtliche Grundlagen für Wirtschaftswissenschaftler	6	schrP
Investition und Finanzierung	6	schrP
Präsentieren, Visualisieren und Kommunikation	6	stbLN & StA
Corporate Governance	6	schrP
<b>4. Semester</b>	<b>30</b>	
Business English	6	stbLN & StA
Betriebliche Steuerlehre und Steuerrecht	6	schrP
Produktion & Logistik	6	schrP
Fallstudienseminar	6	stbLN & StA
Angewandte Statistik	6	schrP
<b>5. Semester</b>	<b>30</b>	
Wahlpflichtkurs	6	Je nach Wahlpflichtfach
IT & Neue Medien für Wirtschaftswissenschaftler	6	schrP
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
Schwerpunktmodul	6	Je nach Schwerpunkt
Praxisprojekt / Projektmanagement	6	stbLN & StA



<b>6. Semester</b>	<b>18</b>
Schwerpunktmodul	6 Je nach Schwerpunkt
Schwerpunktmodul	6 Je nach Schwerpunkt
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in den Wirtschaftswissenschaften	6 schrP
<b>Bachelor - Thesis</b>	<b>12</b>
<b>Gesamt</b>	<b>180</b>

## Schwerpunkte

	ECTS	Prüfung*
<b>eBusiness</b>	<b>24</b>	
Grundlagen des eBusiness	6	schrP
Forschungsseminar	6	StA
Rechtliche Grundlagen des eBusiness	6	schrP
Social Media und Mediaplanung	6	stbLN + StA
<b>Strategie und Marketing</b>	<b>24</b>	
Strategische Unternehmensführung	6	schrP
Forschungsseminar	6	StA
Strategische Marktanalysen	6	stbLN + StA
Diversifizierung und Strategische Optionen	6	schrP
<b>Markt – und Werbepsychologie</b>	<b>24</b>	
Marktforschung & Markenpositionierung	6	StA
Forschungsseminar	6	StA
Konsumentenverhalten	6	StA
Schwerpunktseminar Markt – und Werbepsychologie	6	StA
<b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b>	<b>24</b>	
Spezielle Verfahren der Personalauswahl	6	StA
Forschungsseminar	6	StA
Personal- & Organisationsentwicklung	6	StA
Schwerpunktseminar Praxis der Organisationsberatung	6	StA

\*Abkürzungen:

schrP = Schriftliche Prüfung

StA = Studienarbeit

stbLN = Studienbegleitende Leistungsnachweise  
(Präsentation, Referat, Zwischenprüfung, u.a.)

