

# CURRICULUM

Module	1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem	5. Sem	6. Sem
Einführung in das Studium der BWL und in das wissenschaftliche Arbeiten	6					
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6					
Buchführung & Bilanzierung	6					
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	6					
Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomie, Makroökonomie)	6					
Marketing		6				
Personal		6				
Kosten- & Leistungsrechnung / Controlling		6				
Organisation		6				
Internationale Wirtschafts- und Kapitalmarktbeziehungen		6				
Empirische Sozialforschung			6			
Rechtliche Grundlagen für Wirtschaftswissenschaftler			6			
Investition & Finanzierung			6			
Präsentieren & Visualisieren / Teamentwicklung & Kommunikation / Gesprächsführung & Verhandlungstechnik / Moderation			6			
Corporate Governance			6			
Business English				6		
Betriebliche Steuerlehre und Steuerrecht				6		
Produktion & Logistik				6		
Fallstudienseminar				6		
Angewandte Statistik				6		
Wahlpflichtfächer für Studierende der Betriebswirtschaftslehre					6	
IT & Neue Medien für Wirtschaftswissenschaftler					6	
Schwerpunkt A, B, C oder D für Studierende der Betriebswirtschaftslehre					6	
Schwerpunkt A, B, C oder D für Studierende der Betriebswirtschaftslehre-Forschungsseminar					6	
Praxisprojekt / Projektmanagement					6	
Schwerpunkt A, B, C oder D für Studierende der Betriebswirtschaftslehre						6
Schwerpunkt A, B, C oder D für Studierende der Betriebswirtschaftslehre						6
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in den Wirtschaftswissenschaften						6
Bachelor-Thesis						12
Summe ECTS pro Semester	30	30	30	30	30	30

# WAHLPFLICHTFÄCHER UND SCHWERPUNKTE\*

<b>Beispielhafte Wahlpflichtfächer*</b>	<b>6</b>
Markenbildung, Corporate Identity & Mediaplanung	6
Unternehmensethik, Daten- & Verbraucherschutz	6
Gesundheit und Arbeitszufriedenheit am Arbeitsplatz	6
Konsumentenverhalten und vertiefende statistische Marktforschungsanalysen	6
<b>Schwerpunkt A: eBusiness</b>	<b>24</b>
Grundlagen des eBusiness	6
Rechtliche Grundlagen des eBusiness	6
Social Media und Medienplanung	6
Forschungsseminar	6
<b>Schwerpunkt B: Strategie &amp; Marketing</b>	<b>24</b>
Strategische Unternehmensführung	6
Strategische Marktanalysen	6
Diversifizierung und strategische Optionen	6
Forschungsseminar	6
<b>Schwerpunkt C: Markt- &amp; Werbepsychologie</b>	<b>24</b>
Marktforschung & Markenpositionierung	6
Konsumentenverhalten	6
Schwerpunktseminar Markt- & Werbepsychologie	6
Forschungsseminar	6
<b>Schwerpunkt D: Arbeits- &amp; Organisationspsychologie</b>	<b>24</b>
Spezielle Verfahren der Personalauswahl	6
Personal- & Organisationsentwicklung	6
Schwerpunktseminar Praxis der Organisationsberatung	6
Forschungsseminar	6

\* Es müssen ein Wahlpflichtfach und ein Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot belegt werden.  
(Das Zustandekommen der jeweiligen Wahlpflichtfächer und Schwerpunkte ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden).