

Curriculum

MBA General Management

	ECTS	Prüfung*
1. Semester	30	
Management Methods & Skills	6	Paper
Management of Organizations	6	Paper
Human Resource Management	6	Paper
Marketing	6	Paper
Accounting and Finance	6	Paper
2. Semester	30	
Studienschwerpunktmodul 1	6	Je nach Schwerpunkt
Studienschwerpunktmodul 2	6	Je nach Schwerpunkt
Studienschwerpunktmodul 3	6	Je nach Schwerpunkt
Wahlpflichtmodul 1	6	Je nach Wahlmodul
Wahlpflichtmodul 2	6	Je nach Wahlmodul
3. Semester	30	
Strategic Corporate Management	6	PR
Leadership and Change	6	PR
Master - Thesis	18	
Gesamt	90	



Schwerpunkte

	ECTS	Prüfung*
Innovation Management	24	
Strategic Innovation Management	6	WriE
Product and Process Development	6	Paper
Entrepreneurship and Business Development	6	Paper
Intercultural Management	24	
International and Intercultural Marketing	6	WriE
Strategic Market Entry and Expansion	6	Paper
Human Factors in Intercultural Management	6	Paper
Sector Focus	24	
Sector Specific Studies	6	PR
Trends & Challenges in Specific Sectors	6	PR
Strategic Management in Specific Sectors	6	PR

- *WriE Written Exam / Schriftliche Prüfung
- OE Oral Exam / Mündliche Prüfung
- Paper Term Paper / Studienarbeit – Bearbeitung einer eigenständigen Fragestellung
- Dok Seminar Dokumentation / Portfolio aus den während des Semesters erstellten Arbeitsaufträgen – Dokumentation und Reflexion des Lernprozesses anhand der ausgearbeiteten Aufträge
- PR Project Report & Presentation – Dokumentation und Reflexion eines Projektes inklusive Präsentation und Diskussion im Seminar

